

苏新基金管理有限公司招聘启事【2025(001)号】

苏新基金管理有限公司（“苏新基金”）由苏州银行股份有限公司（“苏州银行”）、CapitaLand Fund Management Pte.Ltd.（“凯德基金”）、苏州工业园区经济发展有限公司（“园区经发”）联合发起设立，是注册在江苏省的首家也是目前唯一一家公募基金管理公司，办公地址在上海市虹口区。2024年4月22日，苏新基金正式开业。

因业务发展需要，现苏新基金管理有限公司面向社会、公开招聘，真诚邀请敢于接受挑战、德才兼备者加盟，携手共创美好未来！

一、招聘岗位及任职条件

◆ 固定收益投资部—基金经理（固收+） 1名

岗位职责：

- 1.制定固收+产品投资策略，根据市场情况及时准确的执行既定投资计划；
- 2.负责组合日常头寸管理；
- 3.定期或不定期与投资者沟通交流市场观点和投资理念；
- 4.完成部门交办的其他工作。

任职条件:

- 1.年龄 40 周岁及以下;
- 2.硕士研究生及以上学历(境内外知名院校毕业生优先);
- 3.具有 5 年及以上投研相关工作经验,其中 2 及年以上公募固收+产品独立管理经验;
- 4.投资理念清晰,有公开业绩且在同类产品中排名前 50%优先;
- 5.不存在违法、违规行为或受任何不良处分(包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等);
- 6.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 权益投资部一基金经理(权益) 1 名

岗位职责:

- 1.负责二级市场股票类产品投资管理;
- 2.根据所管理基金产品特点及产品合同完成基金投资的前期研究,制定资产配置方案;

3.根据所管理产品的资产配置方案，制定投资组合方案并负责实施；同时进行日常的投资组合管理，保证投资组合方案符合相关法规的规定；

4.向投资决策委员会汇报投资情况和投资计划，执行投资决策委员会决议；

5.根据部门的产品营销计划，参加与客户及机构的交流活动。

任职条件：

1.年龄 40 周岁及以下；

2.硕士研究生及以上学历（境内外知名院校毕业生优先），经济类、金融类、理工科类专业优先；

3.具备 5 年及以上证券等金融行业权益类研究和投资相关从业经历，2 年及以上权益类投资工作经验，对所研究行业具有深刻的理解和认知；

4.熟悉基金、证券、权益类产品等相关法规及产业政策，有出色的过往投资业绩；

5.具有优秀的语言和文字表达能力，善于协调、沟通，具备较强的责任心；

6.具备基金从业资格；

7.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

8.符合本公司亲属回避相关要求。

◆权益投资部一基金经理/基金经理助理（量化） 1 名

岗位职责：

- 1.参与公司指数及量化类基金的投资管理；
- 2.根据业务需要，参与指数及量化类基金设计与募集；
- 3.参与定期编制与基金投资相关的投资计划、总结及各类报告；
- 4.参与日常投资运作，包括但不限于头寸管理、跟踪误差管理、打新、转融通，申赎清单（PCF）制作，ETF 日常监控等；
- 5.参与所管理基金有关的市场推介和客户沟通活动；
- 6.其他与指数及量化类基金管理相关的工作。

任职条件：

- 1.年龄 35 周岁及以下；

2.硕士研究生及以上学历(境内外知名院校毕业生优先),
金融工程、计算机等相关专业优先;

3.具备5年及以上证券基金行业从业经验,3年及以上
指数量化类研究工作经验,具备指数投资管理相关经验优先;

4.具备丰富的指数量化及ETF研究经验;

5.人品端正、诚实守信、对工作有责任心、自觉保守商业秘密;

6.不存在违法、违规行为或受任何不良处分(包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等);

7.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 私募资产管理部—投资经理(固收) 1名

岗位职责:

- 1.负责公司固收产品投资与管理,提高产品的投资业绩;
- 2.管理组合的流动性风险、信用风险以及市场风险,符合监管法规以及产品要求;
- 3.配合公司开展产品的营销以及客户的沟通维护;

4.做好重点公司的研究和跟踪，为公司投资整体业绩提升提供研究方面的支持等。

任职条件：

1.年龄 40 周岁及以下；

2.硕士研究生及以上学历（境内外知名院校毕业生优先），经济类、金融类、理工科类专业优先；

3.具备 5 年及以上证券、基金、银行、信托等金融机构投研工作经验，其中具有 2 年以上投资经验、独立管理账户经验，具有良好的产品投资业绩；

4.具有良好的团队精神、沟通协调能力、敬业精神与职业操守；

5.具备银行间本币市场交易员、FRM、CFA、CPA 等资格者优先；

6.具备基金从业资格；

7.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

8.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 私募资产管理部—投资经理（权益） 1 名

岗位职责：

- 1.负责二级市场股票类产品投资管理；
- 2.根据所管理基金产品特点及产品合同完成基金投资的前期研究，制定资产配置方案；
- 3.根据所管理产品的资产配置方案，制定投资组合方案并负责实施；同时进行日常的投资组合管理，保证投资组合方案符合相关法规的规定；
- 4.向投资决策委员会汇报投资情况和投资计划，执行投资决策委员会决议；
- 5.根据部门的产品营销计划，参加与客户及机构的交流活动。

任职条件：

- 1.年龄 40 周岁及以下；
- 2.硕士研究生及以上学历（境内外知名院校毕业生优先），经济类、金融类、理工科类专业优先；
- 3.具备 5 年及以上证券等金融行业权益类研究和投资相关从业经历，2 年及以上权益类投资工作经验，对所研究行业具有深刻的理解和认知；

4.熟悉基金、证券、权益类产品等相关法规及产业政策，有出色的过往投资业绩；

5.具有优秀的语言和文字表达能力，善于协调、沟通，具备较强的责任心；

6.具备基金从业资格；

7.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

8.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 研究部—转债研究员 1 名

岗位职责：

1.对二级市场转债进行跟踪研究，定期撰写转债市场策略分析报告和个券研究报告；

2.对新发行的可转债进行研究，撰写投资价值报告；

3.建立和完善转债研究体系，丰富研究方法，储备转债投资策略；

4.独立完成对拟投资标的公司的调研，并撰写调研报告和公司分析报告，并完成转债库的维护；

5.完成领导交办的其他工作。

任职条件:

1.年龄 40 周岁及以下;

2.硕士研究生及以上学历(境内外知名院校毕业生优先),金融、经济相关专业,具有理工科复合背景优先;

3.具有 3 年及以上转债相关研究经验;

4.具备基金从业资格;

5.不存在违法、违规行为或受任何不良处分(包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等);

6.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 市场管理总部一机构销售 1 名

岗位职责:

1.负责机构客户开发及维护,完成公司下达的业绩指标;

2.负责面向机构客户提供顾问式服务,具体负责相关客户的需求调研,日常服务支持以及个性化理财顾问服务等各项工作,增强客户粘性;

4.负责协调及组织公司各部门资源，以满足机构客户的理财需要；

5.定期提交相关机构客户开拓及维护情况报告，为公司整体的经营决策提供信息依据；

6.部门交办的其他工作。

任职条件：

1.年龄 35 周岁及以下；

2.本科及以上学历，金融、经济、市场营销等专业优先；

3.具备 3 年及以上资管类机构（公募优先）机构销售从业经历，具有良好的沟通能力、演讲表达能力、业务拓展能力、抗压能力，能够独当一面，对基金市场机构客户特点有深入的了解，能良好的开展营销工作；

4.性格开朗，思维清晰，具有良好的语言与书面表达能力；亲和力强，具有团队合作精神；

5.对银行、保险等金融机构的业务合作比较熟悉；

6.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

7.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 市场管理总部—渠道销售 2 名

岗位职责：

- 1.根据公司下达的销售任务，制定相关销售计划并完成；
- 2.负责辖区内代销渠道（银行、券商等）的开拓、维护与服务工作，包括对渠道客户的走访、向渠道客户提供投资建议与产品解决方案，对渠道各类营销推广活动进行支持，对渠道客户进行培训和活动组织；
- 3.了解代销渠道的需求，维护并保持与代销渠道的良好关系；
- 4.部门交办的其他工作。

任职条件：

- 1.年龄 35 周岁及以下；
- 2.本科及以上学历，金融、经济、市场营销等专业优先；
- 3.具备 2 年及以上资管类机构（公募优先）渠道销售从业经历，具有良好的沟通能力、演讲表达能力、业务拓展能力、抗压能力，能对所负责区域开展培训工作。
- 4.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

5.符合本公司亲属回避相关要求。

◆ 市场管理总部—网络金融 1 名

岗位职责：

1.负责策划及实施互联网金融平台营销相关工作，包括营销方案、文案撰写、活动策划、社区维护等；

2.负责与互联网金融平台沟通并响应平台活动，制定话题或专题活动；

3.负责做好头部互联网金融平台的开拓、商务与维护工作，保持良好的沟通；

4.参与线上直播、基金投教短视频拍摄与传播；

5.做好平台数据分析，优化运营工作，结合市场行情开展用户陪伴工作；

6.部门交办的其他工作。

任职条件：

1.年龄 35 周岁及以下；

2.本科及以上学历，金融、经济、市场营销等专业优先；

3.具备3年及以上互联网金融产品销售（公募优先）从业经历，具有良好责任意识、团队精神、抗压能力、沟通能力、学习能力，熟悉互联网财富生态及运营模式；

4.具备较强的文案写作、活动策划能力及创新营销思维；

5.不存在违法、违规行为或受任何不良处分（包括但不限于司法、刑事、行政处罚、单位处分等）；

6.符合本公司亲属回避相关要求。

二、招聘流程

报名及资格审查、面试、背景调查、体检、录用。

三、注意事项

1.应聘者个人信息仅用于此次招聘，苏州银行、苏新基金对未被录用人员的材料将代为保密，恕不退还；

2.应聘者对个人填报信息的真实性负责，如与事实不符，苏新基金有权取消其录取资格。

四、报名方式及相关说明

1.报名时间：即日起至2025年12月31日；

2.报名方式：登陆苏州银行网站人才招聘页面
(<https://suzhoubank.zhiye.com/social>) 进行网上申请。网上报名为唯一报名方式，请勿投送纸质简历；

3.在法律法规等相关政策允许范围内，苏新基金可根据报名情况，取消或终止个别岗位的招聘工作；

4.应聘渠道以苏州银行官网网申为准；苏州银行、苏新基金招聘不会收取任何费用！